

مسح مقاهي الانترنت لسنة 2007

مقدمة

نفذ الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات أول مسح لمقاهي الانترنت ضمن خطة عمله عام 2004 وذلك للوقوف على نشاط هذه المقاهي وانتشارها وتوفير مؤشرات تتعلق بالإيرادات ، المستلزمات ، الأجور والنفقات ، تفيد في التخطيط واحتساب المؤشرات المالية التحليلية لنشاط النقل والاتصالات وكذلك مستوى التطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العراق لرفد الجهات البحثية والجهات المستفيدة بمؤشرات سنوية عن هذا النشاط .

تعريف

الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) :

هي مجموعة شبكات مترابطة فيما بينها وتحتوي على كمية هائلة من المعلومات والبيانات على اختلاف أنواعها ومن الممكن للمستخدم الوصول إلى هذه البيانات عن طريق أجهزة الاتصالات التي توفرها مقاهي الانترنت .

تعويضات المشتغلين :

هي إجمالي الأجور والرواتب النقدية والعينية التي تدفع للعاملين في المقاهي .

القيمة المضافة :

هي القيمة الناتجة من حاصل طرح قيمة المستلزمات السلعية والخدمية من الإنتاج الإجمالي .

الإنتاج الإجمالي :

هو مجموع كافة الإيرادات الجارية خلال العام .

القيمة الصافية للموجودات الثابتة :

هي القيمة الدفترية في بداية العام للموجودات الثابتة مضافا لها الإضافات مطروحا منها الاندثار والمستبعد لنفس العام .

هدف المسح

يهدف مسح مقاهي الانترنت في القطاع الخاص إلى توفير بيانات إجمالية على مستوى المحافظات عن عدد المقاهي ، عدد الأشخاص مستخدمي الانترنت (المتصفحين) ، عدد المنازل المشتركة في هذه الخدمة ، عدد الحاسبات ، عدد الساعات التي يقضيها المتصفح بالإضافة إلى معرفة قيمة الإنتاج وقيمة المستلزمات السلعية والخدمية والموجودات الثابتة لتلك المقاهي .

شمولية المسح

شمل مسح مقاهي الانترنت جميع مقاهي الانترنت العاملة في المحافظات باستثناء محافظات إقليم كردستان (السليمانية ، اربيل ، دهوك) .

فترة المسح

بدأ المسح الفعلي يوم 2008 / 4 / 27 ولغاية 2008 / 5 / 4 في كافة المحافظات المشمولة .

منهجية العمل

- تحديث إطار مقاهي الانترنت سنويا من قبل مديريات الإحصاء في المحافظات
- جمع البيانات ميدانيا بواسطة استمارة المسح المعدة من قبل مديرية إحصاءات النقل والاتصالات
- تدقيق وترميز الاستمارات مركزيا في المديرية

- إدخال البيانات واستخراج النتائج من خلال نظام حاسوبي اعد خصيصا لهذا المسح بالتنسيق مع دائرة تكنولوجيا المعلومات في الجهاز
 - استخراج المؤشرات التحليلية ومقارنة النتائج وإصدار التقرير
- كادر المسح**

شارك في تنفيذ المسح (38) موظف من الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات في بغداد ومديريات الإحصاء في المحافظات كما في الجدول أدناه

طبيعة العمل	عدد العاملين
موظف ميداني من المحافظات	32
ميرمج	1
إدخال بيانات	5

وقد اقتصر الإشراف والمتابعة الميدانية والتدقيق المكتبي على منتسبي المديرية وبإشراف الفنيين في الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات .

أهم المؤشرات والتحليلات الإحصائية

- 1- عدد مقاهي الانترنت العاملة في العراق سنة 2007 (454) مقهى مقابل (358) مقهى سنة 2006 بنسبة ارتفاع مقدارها (26.8 %) .
- 2- عدد الأشخاص متصفحى الانترنت لسنة 2007 (8185980) شخص وتشكل الإناث نسبة مقدارها (28%) منهم .
- 3- عدد المنازل المشتركة في خدمة الانترنت عبر المقاهي لسنة 2007 (107122) منزل وبما يشكل نسبة مقدارها (4.8 %) لمجموع المنازل في العراق (عدا إقليم كردستان) .
- 4- عدد الحاسبات في المقاهي العاملة لسنة 2007 (5474) حاسبة وبمعدل (12.0) حاسبة لكل مقهى .
- 5- قيمة الإيرادات (17580.7) مليون دينار سنة 2007 مقابل (10798.8) مليون دينار سنة 2006 بنسبة ارتفاع مقدارها (62.8%) .
- 6- قيمة المستلزمات (7320.5) مليون دينار سنة 2007 مقابل (5902.7) مليون دينار سنة 2006 بنسبة ارتفاع مقدارها (24.0%) .
- 7- تعويضات المشتغلين لسنة 2007 (1865.8) مليون دينار مقابل (1406.1) مليون دينار سنة 2006 بنسبة ارتفاع مقدارها (32.7%) .
- 8- النفقات الرأسمالية لسنة 2007 (5446.0) مليون دينار مقابل (4383.6) مليون دينار سنة 2006 بنسبة ارتفاع مقدارها (24.2%) .

9- القيمة المضافة لمقاهي الانترنت لسنة 2007 (10095.6) مليون دينار في حين بلغ فائض العمليات (8229.8) مليون دينار .

جدول رقم (1)

مؤشرات نشاط مقاهي الانترنت للمدة (2003 - 2007)

القيمة (مليون دينار)

المؤشرات					السنوات
القيمة الصافية للموجودات الثابتة	تعويضات المشغلين	قيمة المستلزمات	قيمة الانتاج	عدد المقاهي	
1008.9	115.1	549.4	476.1	65	2003
3717.9	640.2	1709.5	2983.2	201	2004
4233.5	844.4	3365.5	5815.6	280	2005
4383.6	1406.1	5902.7	10798.8	358	2006
5446.0	1865.8	7320.5	17580.7	454	2007