

الاستراتيجية الوطنية للشباب في العراق



الله اكبر



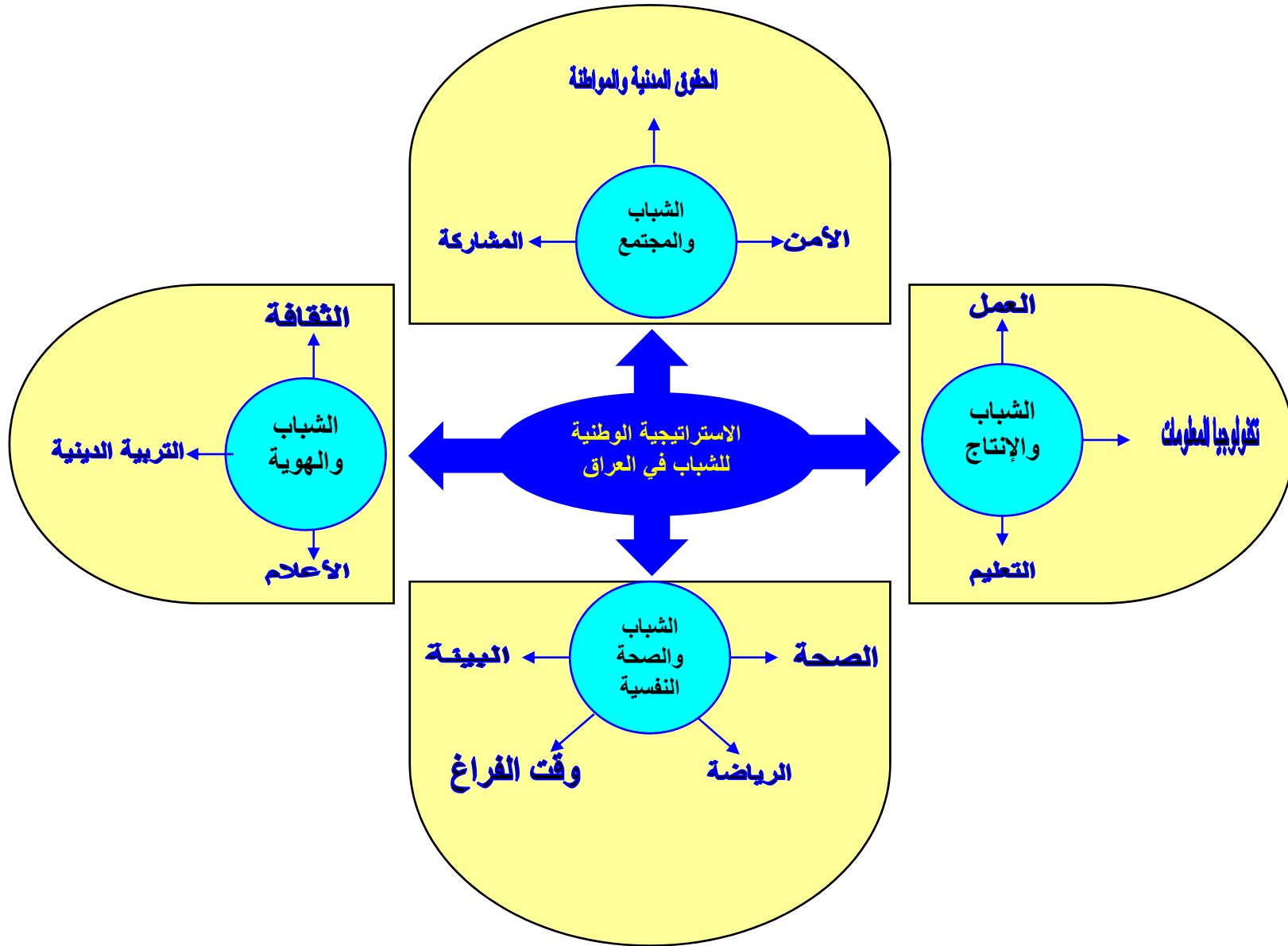
تحديات الواقع . . وإرادة الإنجاز

اعداد خير التدريب / مهند شهيد شمخي

الله اكبر

مفهوم الاستراتيجية

ان الاستراتيجية الوطنية للشباب في العراق : هي مجموعة الأفكار والمبادئ والخطط والبرامج التي تتناول واقع الشباب العراقي واهتماماته ، بقصد إحداث تغييرات ايجابية ، من خلال أهداف محددة ، وضعت لها مسارات دقيقة وعلمية ، ومبنية على احتمالات متعددة ، يمكن متابعتها وتقويمها عندما تقتضي الحاجة ، تغطي ثلاثة عشر محور من القضايا والاهتمامات التي تلامس حياة الشباب العراقي بصورة مباشرة .





التحديات التي واجهت العمل

1- عدم وجود سياسة أو استراتيجية شبابية عراقية سابقة ،
يمكن الاستدلال بها أو تطويرها .

2- نقص هائل في المعلومات التي تتطلبها عملية التحليل
الاستراتيجي (التحليل الرباعي) لمعرفة نقاط القوة
والضعف في الواقع الشبابي ومؤسساته من جهة ، والفرص
والتهديدات التي تواجهه من جهة أخرى .

الله اكبر

3- قلة وضعف الإحصاءات والمسوحات الشبابية العراقية ، وصعوبة التعرف على مواقف وسلوك واتجاهات وممارسات الشباب العراقي في ظل التغيرات الكبيرة في الواقع السياسي والاقتصادي والاجتماعي في العراق .

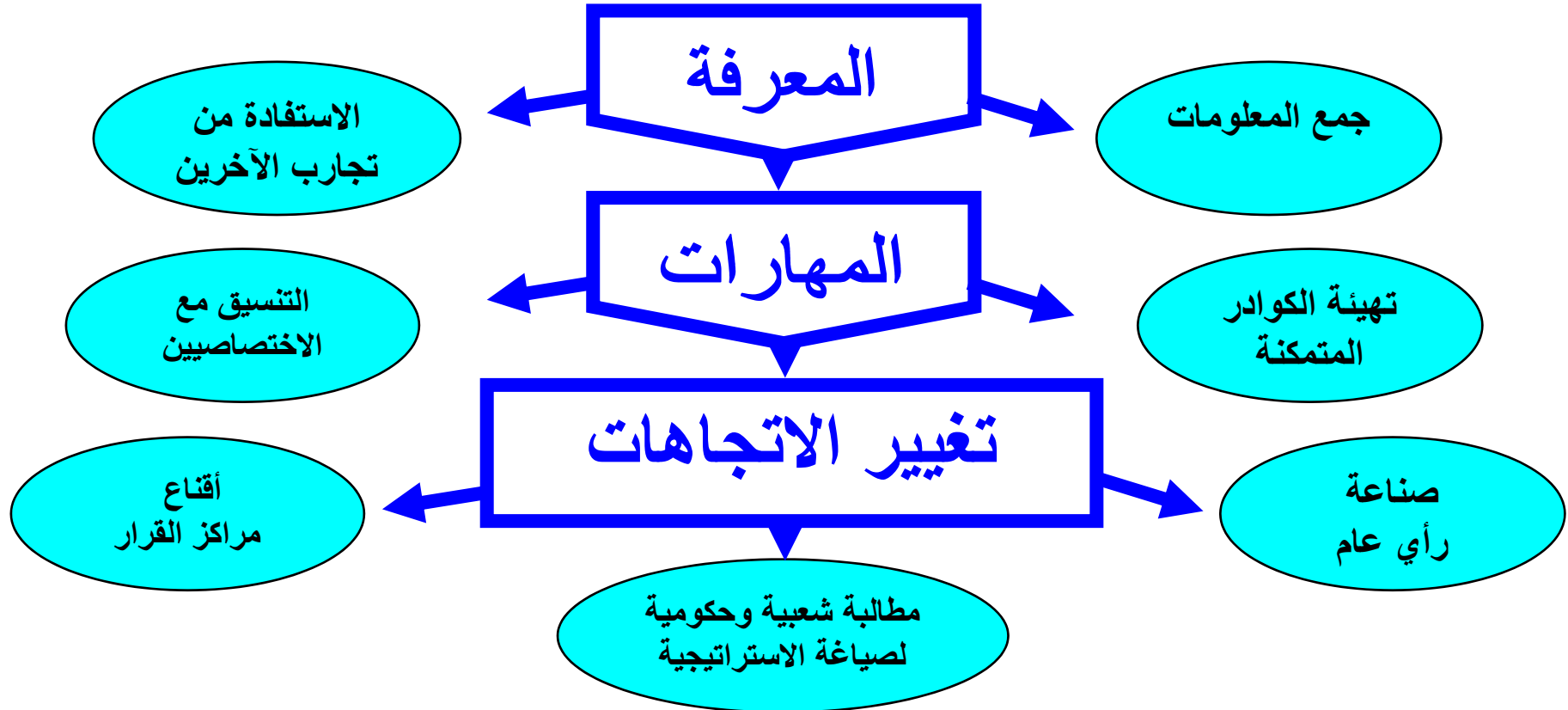
4- ضعف الثقافة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في مؤسسات الدولة العراقية ، والنتيجة عن طبيعة الحكم الشمولي الذي ساد العراق لأكثر من ثلاثة عقود ، والذي جرد الكوادر الوسطية من المساهمة في صنع السياسات العامة .





:

/

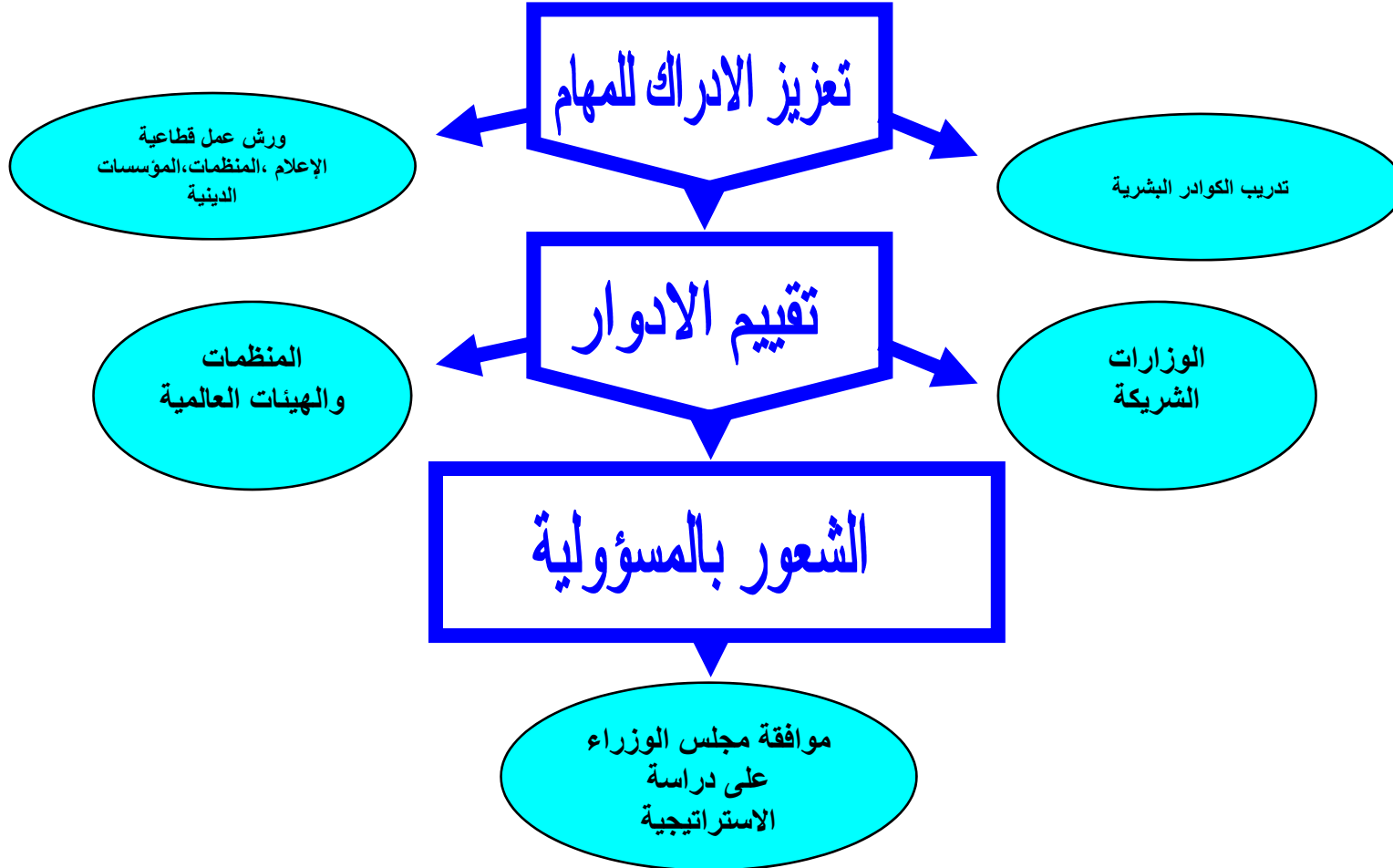




الله اكبر



:







شباب عراقي مثقف وفعال ، مرتبط بهويته الثقافية والإسلامية ، وملتزم بقضايا الوطنيه ، ينبذ العنف والإرهاب ، ويساهم في مسيرة التنمية والتقدم ، ويشترك في عملية بناء مجتمعه الجديد.





سنعمل على بناء وتنمية قدرات الشباب العراقي ، ونسعى لرفع قدرته على التعبير عن نفسه ، وفتح قنوات حقيقية لمشاركته ، والاستفادة من طاقاته وامكانياته ، وتوجيهها بما يحقق آمالهم وتطلعاتهم وخدمة بلادهم .





:

/

1- وضع إطار عام لتطبيق رؤية الدولة في العمل التنموي في المجال الشبابي .

2- تسيير موارد الحكومة المخصصة للقطاع الشبابي في بيئة آمنة ومستقرة ، من خلال توقعاتها الواقعية لطبيعة دورها ، المبني على قدراتها وامكاناتها الفعلية ، وكذلك بالنسبة لشركائها في التنفيذ من القطاع الخاص أو المؤسسات غير الحكومية أو المنظمات الدولية .



3- وضع مقياس حديث ، قادر على متابعة وتقييم البرامج والخدمات المقدمة للشباب من قبل المؤسسات الحكومية وغير الحكومية والقطاع الخاص .

4- انها تضع تصور حقيقي للمكان الذي تريده الدولة لشبابها ، وكذلك المكان الذي يريد الشباب أن يتواجدوا فيه .



:/

- 1- تعبئة الجهد الحكومي الموجه للشباب في مسار واحد ، مرسوم بعلمية ، ليحقق أهدافه بكفاءة وفاعلية .
- 2- تحقيق التوازن الامثل بين ما تريده الدولة من الشباب ، وما يريده الشباب أنفسهم .
- 3- زيادة كفاءة وتقنية البرامج والخدمات الموجهة للشباب ، من خلال منظومة متكاملة تتصل اهدافها ببعضها وتكمل أحداها الأخرى .



4- الارتقاء بقطاع الشباب في العراق من خلال الأهداف الاستراتيجية التي تتضمنها محاور هذه الاستراتيجية والتي تتلخص بـ :

أ- توسيع دور الشباب في المجتمع ، وتعزيز مساهمته في أمنه واستقراره ، وفتح قنوات مشاركة حقيقية أمامه ، وترسيخ مبادئ المواطنة الصالحة ومفاهيم الحقوق المدنية في أوساطه .

ب- الارتقاء بمستوى التعليم ، وإعداد الشباب لمواجهة تحديات سوق العمل ، وتسريع عملية مواكبته لتطور تكنولوجيا المعلومات .

ج- تعميق الهوية الوطنية للشباب ، وتربيته تربية دينية صالحة ، وتنمية ذوقه ثقافيا وفنيا ، وتحصينه من الآثار السلبية للانفتاح الإعلامي .

د- تحييد المخاطر الجسدية والنفسية التي يتعرض لها الشباب ، ومواجهة التحديات الصحية والبدنية ، وتوسيع ممارسته للرياضة ، وملء أوقات فراغه بالأنشطة الترويحية ذات المنفعة الصحية والنفسية والبدنية والفكرية .





:

1- المبدأ التربوي :

حيث ستركز الاستراتيجية على الرعاية التربوية والتعليمية للشباب ، والتأكيد على التنشئة الصالحة (الأسرة ، المدرسة ، الجامعة ، المجتمع) .



2- المبدأ التتموي :

ستؤكد الاستراتيجية الوطنية للشباب في العراق على إحقاق شباب العراق بأهداف التنمية الشاملة ، وستعالج في محاورها المختلفة تلك الأهداف ، حيث ستركز على تحقيق فرص عادلة ومتساوية لكلا الجنسين لتنمية قدرات الشباب وامكاناتهم وطاقاتهم وتسعى لحل مشاكلهم .



3- المبدأ الإنساني :

ستعزز هذه الاستراتيجية من كرامة الشباب ، والبحث لهم عن الحياة الكريمة ، والسلام والأمن والطمأنينة ، وستسعى لتوفير مستوى معيشي ملائم للنمو البدني والعقلي والروحي والمعنوي والاجتماعي ، وستبني على عدم التمييز بين الشباب والشابات على أساس الفئة أو اللغة أو الأقلية أو الدين والطائفة .



4-المبدأ التعبوي :

حيث ستركز الاستراتيجية الوطنية للشباب على ربط الشباب بالقضايا الوطنية ، وتمكنهم من لعب دور فعال وايجابي في صيانة الوحدة الوطنية ، والتصدي للكوارث الطبيعية وغير الطبيعية ، وستساعدهم من اجل تنظيم أنفسهم في كيانات تسمح لهم بالتعبير عن أنفسهم ، والمشاركة في صنع القرارات التي تخصهم .



5- مبدأ متطلبات الديموغرافيا :

ستسعى الاستراتيجية الوطنية للشباب في العراق تلبية احتياجات الشباب العراقي بناء على تنوعهم الديموغرافي (حضر وريف ، شباب المجتمعات المفتوحة وشباب المجتمعات المغلقة) ، .



6- مبدأ التغيير والتطوير :

ستهدف هذه الاستراتيجية إلى إحداث تغيير في مواقف وسلوك وممارسات واتجاهات الشباب في العراق ، يمكنه من المساهمة في تطوير نفسه و مجتمعه .





اولا : مرحلة التخطيط والتحضير

- تهيئة الكوادر البشرية .
- تصميم خطة العمل .
- تشكيل اللجان الخاصة .
- وضع البرامج والأنشطة .
- إعداد حملة إعلامية .



الله اكبر



ثانيا : مرحلة الترويج الأولى :

- نشر وتوزيع المواد الإعلامية للتعريف بانطلاق المشروع .
- اللقاءات التلفزيونية والأذاعية والصحفية .



ثالثاً : مرحلة الاتصال المباشر بالشباب :

- تأسيس فريق الوزارة الميداني للاتصال بالشباب .
- زيارة المدارس والمعاهد والجامعات في بغداد والمحافظات .
- اللقاءات البؤرية والجلسات النقاشية .
- الاتصال بالمنظمات الشبابية غير الحكومية .
- اللقاء بالشباب العراقي المغترب بالخارج .



رابعاً : الاتصال والتنسيق :

- الاتصال بالوزارات والمؤسسات الشريكة .
- عقد اجتماعات موسعة .
- تشكيل لجنة عليا .
- الاتصال بالمنظمات الدولية .

خامسا : إطلاق الأنشطة والبرامج والفعاليات:

- تدريب الوزارات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية (الشركاء) على التخطيط الاستراتيجي والية وضع الاستراتيجيات الشبابية .
- عقد ورش عمل قطاعية لصياغة إطار عام لمحاورة الاستراتيجية (المؤسسات الحكومية ، منظمات المجتمع المدني ، المؤسسات الإعلامية ، الهيئات الدينية)
- عقد مؤتمر عام وتقديم أوراق العمل من كل الشركاء .
- عقد ورش عمل تخصصية لكل محور من محاور الاستراتيجية .

الله اكبر

سادسا : مرحلة جمع المعلومات :

وهي مرحلة امتدت من لحظة الشروع بالعمل الى ما قبل صياغة المسودة الأولى وتضمنت :

- الاستبيانات .
- مدونات مجاميع العمل .
- المسوحات والإحصاءات .
- أوراق العمل .
- الدراسات والبحوث الخاصة بالشباب .
- تجارب الدول الأخرى .
- نتائج ورش العمل .

الله اكبر

سابعا : تحليل البيانات :

- الفهرسة والجدولة .
- توزيع المعلومات حسب المحاور .
- مقارنة البيانات .



ثامنا : صياغة المسودة الأولى للاستراتيجية:

- إعداد وثيقة أولى للاستراتيجية من قبل كل الشركاء .
- عقد مؤتمر وطني لطرحها ومناقشتها .



ثامنا : صياغة المسودة الأولى للاستراتيجية:

- إعداد وثيقة أولى للاستراتيجية من قبل كل الشركاء .
- عقد مؤتمر وطني لطرحها ومناقشتها .



تاسعا : مرحلة الترويج الثانية :

- نشر الوثيقة في كل الوسائل الإعلامية .
- عرض الوثيقة على الشباب .
- تسجيل الملاحظات والتحفظات وتدوين الآراء والأفكار .



الله اكبر



عاشرا: الصياغة النهائية والموافقة :

- إعداد الصياغة النهائية للاستراتيجية بناء على ما تم تسجيله من مواقف ، ووضع الميزانية التخمينية اللازمة لتنفيذ برامجها وخططها .
- رفع الوثيقة النهائية للاستراتيجية الوطنية للشباب في العراق الى مجلس الوزراء واستحصال الموافقة على إقرارها .
- تشكيل لجنة وطنية للإشراف على تنفيذها .
- التنفيذ .



!



قرار مجلس الوزراء الموقر (193) لسنة 2008

قرر مجلس الوزراء بجلسته الاعتيادية الخامسة والعشرين المنعقدة
بتاريخ 3 / 6 / 2008 ما يأتي :

تكليف اللجنة المشكلة في مجلس وكلاء الوزارات المختصة بشؤون
الشباب لاعادة دراسة الاستراتيجية الوطنية للشباب من اجل وضعها
موضع التنفيذ بالتنسيق مع الوزارات والجهات المعنية .